



Sonja Weißert  
Bildungsmanagement

Tel. 07141 91107-23 | Fax 07141 91107-66  
weissert@ihk-vfb.de | [www.vfb-campus.de](http://www.vfb-campus.de)

VFB | Verein zur Förderung der Berufsbildung e. V.  
Kurfürstenstraße 6 | 71636 Ludwigsburg

**Bürozeiten:**

Mo-Do 08:00 – 18:00 Uhr  
Fr 08:00 – 16:00 Uhr



In Kooperation mit der  
FMA Fussball Management Akademie GmbH



Marc Wagner  
Geschäftsführer

Tel. 0176 32759595  
info@fma-stuttgart.de | [www.fussballmanagementakademie.de](http://www.fussballmanagementakademie.de)

FMA | Fussball Management Akademie GmbH  
Sophienstr. 15 | 70178 Stuttgart



# Fußballmanager (IHK)



## Beschreibung:

Das Fußball-Business wächst von Jahr zu Jahr und die Fußball-Clubs der drei professionellen Ligen bewegen dabei Umsätze wie mittelständische Unternehmen. Dementsprechend werden die Geschäfte von hauptamtlichen Managern geführt. Der Amateurbereich weist hingegen zumeist auf Honorar basierende und ehrenamtliche Strukturen auf. Im Kampf um Sponsoren stehen die Vereine untereinander im Wettbewerb und versuchen sich mit innovativen und smarten Ideen voneinander abzuheben.

Der neun Tage umfassende Zertifikatslehrgang Fußballmanager (IHK) vermittelt in 4 Modulen das notwendige Know-How. Experten aus dem Umfeld der Fußball-Bundesliga vermitteln in Theorie und Praxis wie Profis arbeiten und gewähren den Teilnehmern exklusive Einblicke in professionelle Vereinsstrukturen.

## Inhalt:

### Modul 1: Projektmanagement im Fußball | 06. + 07.06.2019

- Planung, Organisation, Durchführung und Evaluierung eines Fußball-Projekts
- Erfolgsfaktoren gelungener Projekte
- Die Beziehung zwischen Zeit, Kosten und Qualität
- Übergreifendes Management von Projekten

### Modul 2: Marketing und Sponsoring im Fußball | 21. + 22.06.2019

- Die Besonderheiten von Sportmarke und Sportmarketing
- Sportsponsoring als Marketinginstrument
- Die Beziehungsqualität im Sportsponsoring
- Die Abwicklung eines Sponsoring-Deals

### Modul 3: Eventmanagement | 06. + 07.09.2019

- Planung, Organisation, Durchführung und Evaluierung eines Sportevents
- Erfolgsfaktoren für ein gelungenes Event
- Herausforderungen der Fan-Journey im Fußball
- Monetizing Emotions

### Modul 4: Social Media und Digitalisierung | 12. + 13.10.2019

- Die aktuellen Trends im Digital- und Onlinebereich
- Die erfolgreiche Nutzung von Social Media
- Social Media Advertising als Baustein des Unternehmenserfolgs
- Chancen der Digitalisierung (national und international)

Abschlusstest | 08.11.2019

## Ziel:

Ziel ist, von Experten aus dem Umfeld der Fußball-Bundesliga zu lernen, wie Profis im Fußball-Business arbeiten und wie dieses Wissen individuell in die Praxis umsetzbar ist.

## Zielgruppe:

Schüler, Studenten, Berufstätige sowie Vereine, Verbände und Firmen: Die Weiterbildung nutzt jedem, der sich beruflich oder privat mit Fußball auseinandersetzt. Der Ehrenamtliche in der Kreisliga; der Ambitionierte aus höheren Amateurligen; der Zielstrebige, der in den Profi-Fußball möchte; der Ex-Profi, der das Business lernen möchte; der (potentielle) Sponsor und seine Mitarbeiter; der Jungunternehmer mit Geschäftsideen im Fußball. Einfach alle, die mit Fußballherz und Fußballseele am Ball sind.

## IHK-Zertifikat:

Bei regelmäßiger Teilnahme, erfolgreicher Präsentation und bestandenen Abschlusstest erhalten die Teilnehmer ein IHK-Zertifikat.

## Ort:

Module 1-4: Mercedes-Benz Arena Stuttgart  
Lehrgangsinthener Abschlusstest: VFB Ludwigsburg

## Dauer und Umfang:

72 UE  
Ca. 5 Monate

## Kursgebühr:

3.400,00 €  
zzgl. 195,00 € IHK-Zertifikat

## Anmeldeschluss:

4 Wochen vor Beginn